Better Design Award 2024
越来越好国际设计大赛

报名指南

一、报名时间

2024年5月22日起–2024年8月31日止。

二、报名入口

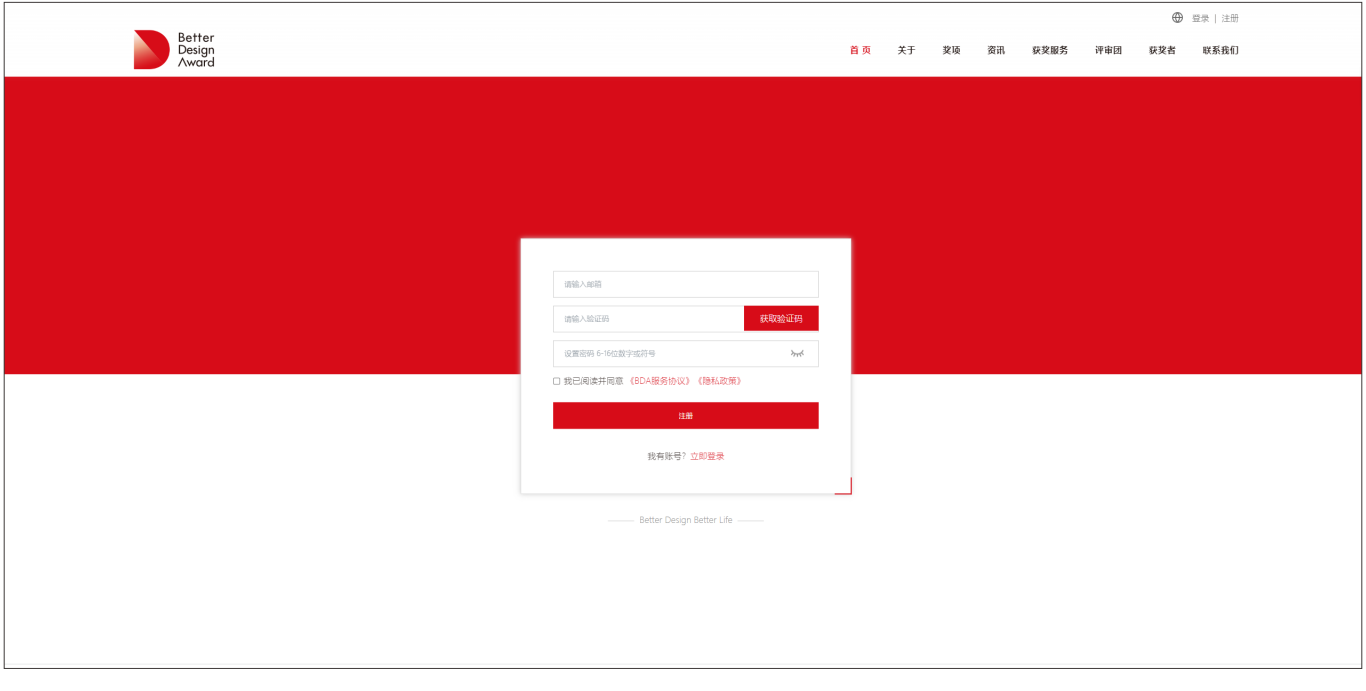
统一登录官网（www.bdaward.com）进行报名。

三、参赛步骤概览

注册账户 > 完善账户信息 > 选择评选类别 > 填写申报信息 > 编辑/提交报名

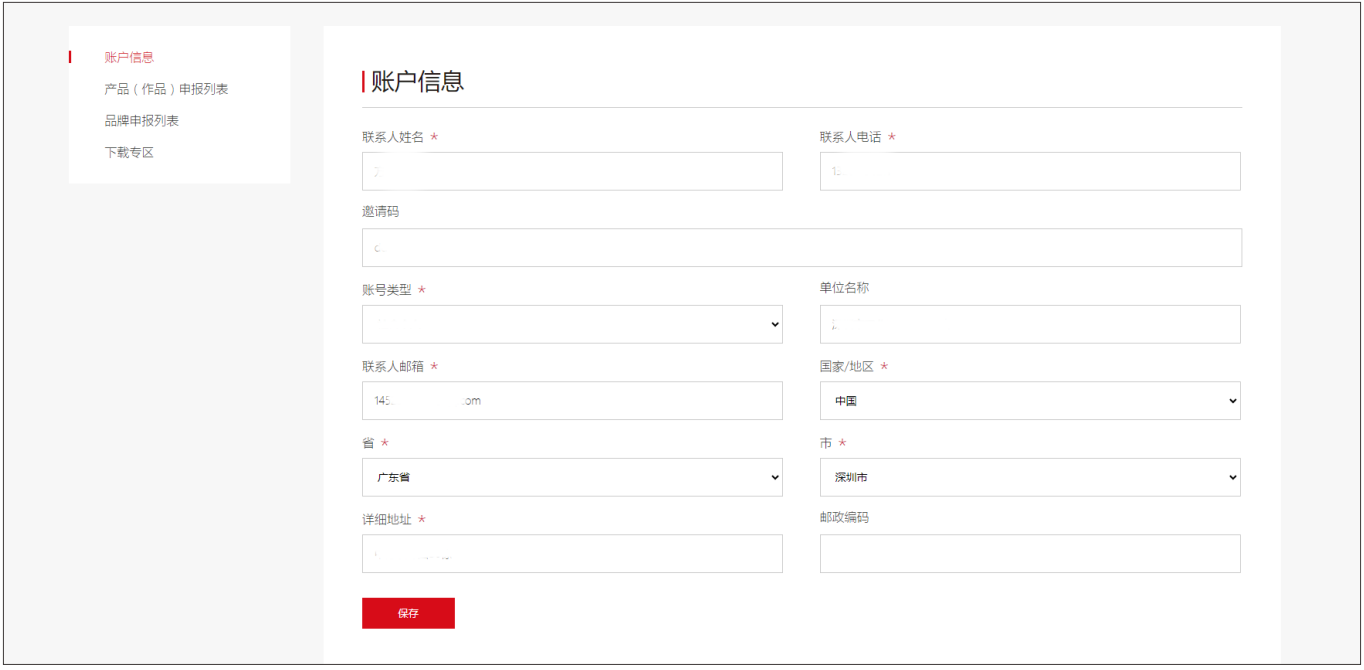
步骤1：注册账号

从BDA官方网站www.bdaward.com首页找到报名入口，进入注册页面，根据邮箱及验证码注册账号。已有账号的参赛者登录原账号即可。



步骤2:完善账户信息

成功注册账户后,需要填写申报人的个人信息,有邀请码的申报人务必填写好邀请码。



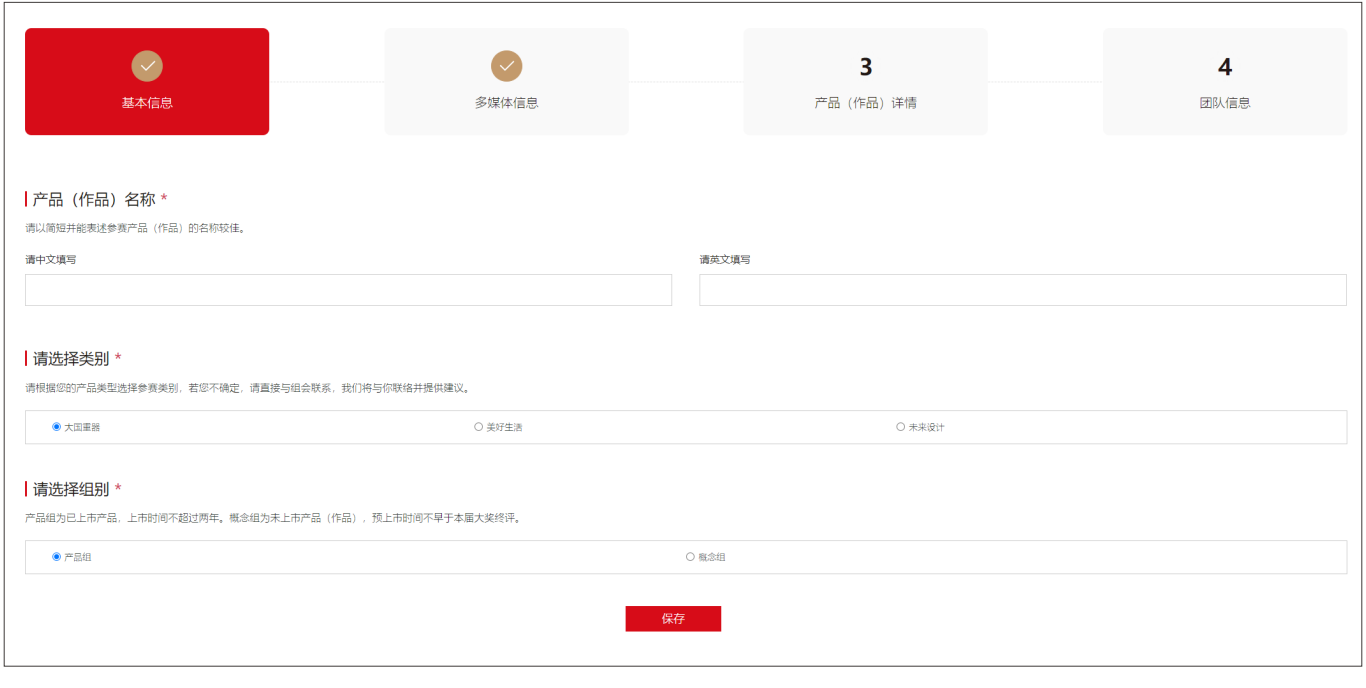
步骤3：选择评选类别

根据申报条件，选择对应的评选类别进行申报。

步骤4:填写申报信息

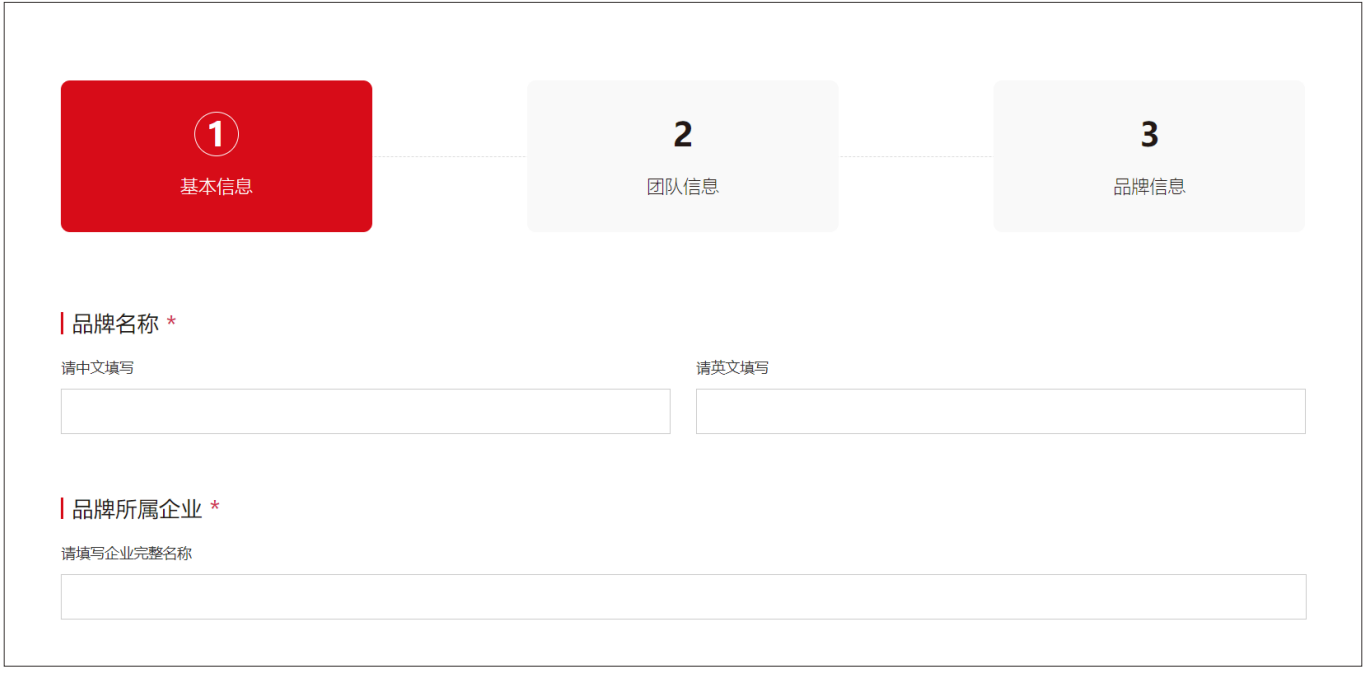
进入填报页面后,将全部标*信息填写完整并保存;

1.产品(作品)申报需要的资料有基本信息、多媒体信息、产品(作品)详情、团队信息。



步骤4:填写申报信息

2.品牌申报需要的资料有基本信息、团队信息、品牌信息。



步骤5:编辑/提交报名

资料一旦提交不支持修改,请确保填写无误。保存但不提交,可以在列表重新编辑。

Better Design Award 2024
越来越好国际设计大赛

参赛者填报信息一览表

1.账户注册

*注册邮箱	该邮箱号将作为登录BDA网站的用户账号，注册成功后可每年重复使用。
账户信息	*联系人姓名 *联系人电话 邀请码（品牌申报为必填） *账户类型：企业、设计公司、院校学生、院校老师、社会组织、其他 单位名称 *联系人邮箱 *国家/地区 *省、市、详细地址 邮政编码

2.产品（作品）评选

*基础信息	产品（作品）名称-中英文 选择类别（设置大国重器、美好生活、未来设计3个类别） 选择组别（设置产品组、概念组2个组别）
多媒体信息	*产品（作品）展示图（至少4张）：包含主图、细节图、设计重点图、实际使用场景图。图片格式：JPG/PNG；档案大小：不超过 3MB；色彩格式：RGB；图片比例：4:3（1440×1080px）或16:9（1920×1080px）横版；图片命名：作品名称+编号（1、2、3、.....）；注意图片请勿置入任何文字。 产品（作品）展示视频：MP4格式，小于100MB，建议以1280×720（720p）分辨率。视频时长不超过2分钟，要求无字幕、无旁白，可加背景音乐。 *设计说明（中文不超过500字）：阐述参赛产品（作品）的用途?解决了什么问题?为用户带来什么好处?可获得评审青睐的理由为何?与其他同类型产品（作品）相比，其独到之处为何? *评选标准说明在（中文不超过300字）：从创新价值、市场价值、可持续影响、社会影响4个评审标准筹备文字材料。
产品（作品）详情	*产品组：开发时间、尺寸标准、目标人群、目标市场、产品是否上市 *概念组：模型/样机尺寸 *知识产权情况（知识产权说明书） 获奖情况 保密申请
*团队信息	所属方 设计方 参与设计人员

3.品牌评选

基本信息	* 品牌名称（中/英文） * 品牌所属企业 * 品牌创立时间 * 所属国家/地区 * 官方网址 * 品牌logo * 品牌联络人姓名、电话、邮箱 保密申请
*团队信息	*品牌创始人/CEO、设计负责人等两位以上核心团队成员的姓名、职位、学历、重点任职经历、行业经验和个人优势。
品牌信息	*品牌简介：以50%的图像与50%的文本比例，用中英双语分别编辑完成，上传不超过10页、文件不大于20MB的品牌简介PDF文件，向评委介绍、展示参评的品牌简介内容应包含以下五个方面： ***1.创始团队：**以品牌创业中的典型事件、场景为例，图文并茂地呈现对创新设计具有很高认知度的创始人、CEO，如何与顶层高管团队中拥有CDO或设计副总裁职位的杰出设计师紧密合作，引领产品创新与品牌成长。 ***2.品牌价值：**品牌的用户定位、产品定位与市场定位是什么?如何以高识别度、覆盖从产品到服务的统一品牌形象设计系统，传播积极的品牌理念、愿景与价值观，并以拥有完整自主知识产权的创新设计产品、自主品牌进行销售，采取差异化策略从市场竞争中脱颖而出，成功获得用户、同行及行业的品牌认同。 ***3.创新组织：**创新设计部门在品牌发展中扮演至关重要的角色，位于企业一级研发机构，CDO 或设计副总裁直接向CEO或总裁汇报工作，能够与技术、生产、供应链、市场等各业务部门紧密合作，在协同展开产品创新、服务创新、商业模式创新同时，营造被企业全员共识的设计文化。 ***4.产品创新：**以品牌最成功的2-3项产品为例，呈现如何将"用户体验为中心"的设计思维，贯穿至包含硬件、软件、服务在内的企业全创新链，创造性地解决产品的功能、使用与服务等环节的痛点问题，持续推出具有突破性创新、高用户价值的高质量优良设计产品与服务系统。此部分需要提供代表产品的高清图片与视频，要求如下： ***产品展示图：**以品牌最成功的的2-3项产品为例；每项产品须上传4-6张图片，建议图1为主图，图2为细节图，图3为创新重点图，图4-6为实际使用或场景图。 1）图片要求：JPG/PNG存储格式，RGB色彩格式，不超过3MB/每幅，4:3（1440×1080px）或16:9（1920×1080px）横版； 2）图片命名：产品名称+编号（1、2、3、.....），若提供系列产品，图片请涵盖该系列所有产品； 3）图片内请勿置入任何文字，例如标题或说明。 ***产品展示视频**:以品牌最成功的的2-3项产品为例；您可以选择上传视频文件，或将视频上传到YouTube、GoogleDrive、百度云盘等其他能够访问的视频平台链接。 1）视频访问应用程序须能在国内外应用程序商店免费下载，如需密码，请提供账号密码，URL有效期请设在2024年5月到2024年12月间； 2）每条视频文件时长不超过2分钟，视频内无字幕、无旁白，可有背景音乐。 3）建议采用Mp4格式，小于100M，建议以1280x720（720p）分辨率。 ***5.市场影响：**以可信度高的政府、用户与行业评价、评奖机构、网络平台公布的信息资料（图片、表格等）为佐证，呈现品牌通过成功的创新设计产品与服务跃居行业、品类销售榜单前列，持续获得国内外重要设计奖的高级别奖项、及各类行业奖项，托举品牌产生高成长性、高利润率的收益业绩，获得用户及消费者的赞赏与高度评价，被产业、行业视为引领转型升级、高质量发展的标杆。