

一、奖项介绍

「越来越好」国际设计大赛（英文名称为Better Design Award，简称BDA），是在中央广播电视总台、广东省人民政府、广州市人民政府、深圳市人民政府指导下设立，面向全球评选的国际化综合设计领域赛事。大赛紧密围绕中国式现代化实践要求，聚焦现代化产业体系、新质生产力发展方向，发掘设计驱动技术、产品、场景和产业创新的卓越实践，展现设计赋能美好生活的前景蓝图，突出国际一流新型媒体传播优势，打造中国设计的世界级话语平台。

发掘优秀设计作品 服务湾区产业发展
把握时代发展脉搏 引领国内设计潮流
发出中国设计强音 影响世界设计趋势

二、评选类别

「越来越好」国际设计大赛设置**产品设计**和**产业设计**两大类别。产品设计分设主体赛和专项赛。

■（一）产品设计

产品设计包含1个主体赛和1个专项赛。主体赛分为产业基石、美好生活、未来设计三大组别；专项赛以定向设计需求为导向，征集优秀设计作品，2025年定向于“人工智能与机器人”。

1.主体赛

（1）产业基石

主要涵盖 To B、To G 类产品及公共设施等。强调设计赋能产业变革。包含但不限于：装备制造类，如航天航海设备仪器、尖端前沿机器（包括低空飞行器等）、新能源装备；通用专用设备；公共设施；零部件、元器件、材料、工艺、软件等对产业创新发展发挥重要驱动作用的产品与服务。

（2）美好生活

主要涵盖 To C 类产品。强调设计创造美好生活。包含但不限于：出行、办公、居家等应用场景的产品与服务。

（3）未来设计

主要涵盖未量产、未投入市场（截至作品报名之日）的概念设计作品。强调设计引领未来发展。

2.人工智能与机器人专项赛

聚焦人工智能技术的创新应用与设计融合，以及机器人技术的创新设计与应用。人工智能参赛作品应体现人工智能在智能制造、智慧医疗、智能交通、智能家居等领域的应用，推动人工智能技术的产业化落地。机器人参赛作品应体现机器人在工业制造、服务行业、医疗健康、教育娱乐等领域的应用，推动机器人技术的普及与产业化。

■（二）产业设计

以产业创新和产业提升为目标，在产业资源配置、产业路线、市场设定、产业政策、产业安全、产业文化等方面进行全新的规划设计，以设计思维驱动体验创新、服务创新和商业模式创新，重点征集能够体现“设计前置、创新协同、产能共享、产业链供应链自主可控”的产业模式系统解决方案、新型生产服务业模式以及设计基础研究项目。

三、奖项及奖金设置

总奖金池为420万元。

评选类别	评选赛道	奖项	数量
产品设计	1.主体赛	「越来越好」至尊奖 (1) 产品至尊奖（30万元/项，10项） (2) 概念至尊奖（20万元/项，2项）	12项
		「越来越好」设计奖 (1) 产品设计奖（2000元/项，200项） (2) 概念设计奖（1000元/项，100项）	300项
	2.人工智能与机器人专项赛	「越来越好」人工智能与机器人设计奖 (2万元/项)	10项
产业设计		「越来越好」产业设计奖（1万元/项）	10项

四、参赛对象

全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人。

五、参赛条件

- 1.产品设计作品须为已上市两年以内（即 2023 年 5 月之后），或未上市但能在本届颁奖典礼前投入量产的产品，且能在本年度复评提供完整功能样机的作品，主创设计师或设计团队拥有相应的知识产权，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定。
- 2.概念设计作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品、方案，能在本年度复评及终评提供完整的功能样机、外观模型，或呈现完整设计构思的视频，在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有较大创新。
- 3.产业设计参赛作品需为一个完整的项目，具有“以设计为核心驱动产业形成链条式变革升级”的明显特征，具有鲜明的创新性、示范性和产业价值。参赛方需提交设计成果、传播效果以及产业推动效果（如经济数据、产业链发展情况等）。
- 4.同一参赛作品仅能申报一个类别。已参加过往届的作品不得重复申报。
- 5.所有参赛作品须为原创性创新项目，且具有合法参赛权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

六、参赛方式

由社会征选和提名候选两种方式混合产生。

七、报名渠道

所有参赛者须登录「越来越好」国际设计大赛官网（www.bdaward.com）进行报名。

八、参赛日程

活动项目	日期
全球启动	2025年5月
作品征集	2025年5-8月
初评	2025年8月下旬
作品寄送	2025年8月底-9月上旬
复评	2025年9月中旬
终评	2025年9月下旬
颁奖典礼	2025年10月底（预计）

注：组委会保留上述时间变更之权利，请以官方最新通知为准。

九、评审机制

「越来越好」国际设计大赛建立国际化的评审专家库、科学的评审机制和内外部监督机制，实施主席负责制（中方+外方各一位业内权威）。同时，每个参赛类别邀请不同领域专家组成初、复、终审评审团，根据评审准则，通过公正专业的评审程序，在全世界范围内评选出最终获奖者。

（一）评价体系

以前瞻性为引领、产业化为基础、人民性为导向，符合主流价值观为底线，推动设计行业的高质量发展。

1.前瞻性维度：

凝聚对技术创新和社会发展的洞察，强调设计符合世界产业变革方向，服务人类社会趋势性需求，产品在较长生命周期内具有较强竞争力和行业引领性。

2.产业化维度：

设计创新具备产业示范性，概念作品具备较高的产业转化可行性。能够突出设计加速技术转化为新产品、新服务的作用。

3.人民性维度：

强调以人为本，能够反映人民群众的生产生活需要，符合绿色环保可持续发展等要求。具有将中国特色设计理念与语言融入国际化表达，引领健康向上的审美艺术价值。倡导设计全球化和设计向善，能够反映和赋能人类命运共同体建设实践。

十、参赛价值

「越来越好」国际设计大赛建立“获奖奖励+奖后服务”激励机制。为获奖项目以及人才提供培育孵化、产业政策扶持、融资对接、营销渠道、社会荣誉、品牌宣传等系统化服务，高效促成创新成果落地转化，彰显获奖成就，获得各种价值。

（一）奖金及奖杯证书

- 1.向BDA提名者（获得入围奖的参赛方）提供荣誉证书；
- 2.向BDA获奖者（不含获得入围奖的参赛方）颁发奖金、奖杯及荣誉证书。

（二）使用BDA标志

获奖者可获得「越来越好」国际设计大赛标志免费使用权，BDA标志可用于入选作品及产品的包装、说明书、质量保证书及网页等。

（三）政策扶持

支持优秀设计机构、设计师引进。对符合条件的设计机构落实场地租金、税收等优惠政策，对符合条件的高层次设计人才积极落实粤港澳大湾区个人所得税优惠、子女免费义务教育等人才引进政策。对于获得「越来越好」至尊奖的企业（个人），符合条件的可优先享受广东省、广州市、深圳市产业空间或人才引进优惠政策。

（四）线上、线下流通渠道入驻

在设计团队搭建、产品加工链、销售链构建方面提供相关行业协会、电商平台等资源深度支持，帮助宣传，协助促销。

（五）融资对接

为获奖企业、人才、作品孵化提供支持，对接投融资机构、创新创业人才培训机构、创客孵化空间。

（六）社会荣誉

对获得大奖入围奖以上（不含入围奖）的产品（作品）和单位进行通报，并推荐符合条件的主创设计师参评广东省技术能手、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉。

（七）展览展示

邀请获奖者参与年度颁奖典礼，参加国内外知名设计奖评奖、设计展及其他专业展等，获奖者作品将参与线上、线下展览等全球巡展活动，以及博物馆永久性展示。

（八）媒体推广

提供央视媒体、其他国内外大众媒体等百家主流媒体持续的曝光，包括系列微纪录片、系列访谈节目。

（九）大咖交流

搭建同行及跨界平台交流，促进获奖者与全球设计界、学术界、媒体界、产业界、金融界等行业大咖交流合作。

（十）年鉴收录

每届「越来越好」国际设计大赛都将编制优秀作品年鉴并加以推广，获奖者的作品将被收录于年鉴之中，每位获奖者将会获赠一册作为纪念。

十一、组织架构

指导单位

中央广播电视总台、广东省人民政府、
广州市人民政府、深圳市人民政府

主办单位

「越来越好」国际设计大赛组委会

支持单位

广东省工业和信息化厅、广东省教育厅、广东省科技厅、
广东省人力资源和社会保障厅、广东省市场监督管理局、
广东省总工会、共青团广东省委、广东省妇女联合会、
广州市工业和信息化局、深圳市工业和信息化局等机构

合作单位

中央美术学院、清华大学美术学院、同济大学、广东工业大学、广州美术学院、
深圳大学、深圳技术大学、世界设计组织、世界绿色设计组织、香港设计中心、
香港设计及创意产业总会、香港设计师协会、澳门设计中心、
澳门产品设计协会、广工基金、广州设计之都等机构

十二、联系方式

「越来越好」国际设计大赛组委会

网站: www.bdaward.com

电话: 0755-83205121

邮箱: service@bdaward.com

地址: 深圳市福田区市花路3号中芬设计园B6栋545-546房